

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 05. April 2022

Musikalisches Highlight im Stream bei RTL+ Kölnerin Maggy Büchel und Duisburger Maurice Allen Lee singen mit JORIS bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre

In wenigen Monaten sorgt die Rotkäppchen Nacht der Chöre für Gänsehaut-Momente im Wohnzimmer – denn ab Ende Juni ist die Show exklusiv beim Streaming-Partner RTL+ zu sehen. Die Vorbereitungen gehen nun in die heiße Phase: Die Jury um JORIS, Dieter Falk und Johanna Klum hat entschieden, dass auch Maggy Büchel aus Köln und Maurice Allen Lee aus Duisburg als zwei der 20 Stimmen des neuformierten Blind Date Chors dabei ist. Dieser sowie die bestehenden Chöre mainevent aus Frankfurt und der Berliner Kneipenchor erleben am Himmelfahrtswochenende, 27. und 28. Mai, ganz besondere Tage im Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei bei der Showproduktion – und stehen gemeinsam mit Deutsch-Pop-Größe JORIS auf einer Bühne.

Rockröhre trifft Popstimme, Rap trifft Gospelgesang: Mit Maggy Büchel, Maurice Allen Lee und den weiteren Sänger:innen des Blind Date Chors sowie den bestehenden Chören mainevent aus Frankfurt und dem Berliner Kneipenchor ist bei der Nacht der Chöre mit JORIS eine außergewöhnliche stimmliche und musikalische Vielfalt auf der Bühne in Freyburg vertreten. Ganz im Sinne des Namens treffen sich die Mitglieder des Blind Date Chors erstmals am Tag vor dem großen gemeinsamen Auftritt. „Die Herausforderung bei der Auswahl besteht darin, aus den erstklassigen Bewerbungen die Stimmen auszuwählen, die miteinander harmonieren, damit der Chorgesang diesen einmaligen Gänsehaut-Effekt hat“, erzählt Dieter Falk, Musikalischer Leiter der Rotkäppchen Nacht der Chöre. Doch nicht nur stimmlich waren die Sänger:innen in den letzten Jahren im Einklang, auch persönlich stimmte die Chemie. „Innerhalb des neuformierten Chores sind in der Vergangenheit während der Nacht der Chöre Freundschaften entstanden, die auch lange nach der Show noch bestehen. Es freut mich sehr zu sehen, wie sehr Musik Menschen mit ganz unterschiedlichen Lebenswegen verbindet“, so der Chor-Experte, der den Blind Date Chor coacht und auf die Show vorbereitet.

Ein Leben ohne Musik? Das kann sich Maggy nicht vorstellen: „Musik ist mein ständiger Begleiter und ermöglicht mir, meinen Traum zu leben.“ Mit ihrer gefühlvollen Version von Florian Frankes „Zu selten“ überzeugte die Kölnerin die Jury von ihrer einzigartigen Stimme. Ebenfalls überzeugen konnte Maurice mit viel Soul und „Bridge over troubled water“ von Simon & Garfunkel. „Musik macht Menschen einfach glücklich und ich liebe es, das mit anderen zu teilen“, so der Duisburger. Top Act JORIS ist nach der Entscheidung schon ganz gespannt auf den gemeinsamen Auftritt: „Für

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

solche magischen Momente lebe ich und freue mich schon darauf, mit allen zu singen und das live zu erleben.“

Ein unvergessliches Erlebnis: Die Rotkäppchen Nacht der Chöre mit JORIS

Am Himmelfahrtswochenende ist es dann so weit: Im Freyburger Lichthof findet die große Showproduktion statt, auf die Maggy aus Köln, Maurice aus Duisburg und alle anderen Beteiligten so lange hin gefiebert haben. Nach der erfolgreichen Weltpremiere im letzten Jahr wird auch die Show 2022 ab Ende Juni wieder exklusiv bei RTL+ von zuhause aus zu erleben sein. Neben musikalischen Elementen bekommen die Zuschauer:innen außerdem Einblicke hinter die Kulissen. So lernen sie JORIS und die Chöre persönlich näher kennen. „Wir freuen uns sehr, dass unser Herzensprojekt bei den Sänger:innen und Chören so gut ankommt – das zeigt auch die große Anzahl toller Bewerbungen, die die Jury sehr begeistert haben. Dank dieser Stimmen ist die Rotkäppchen Nacht der Chöre ein musikalisches Highlight und schafft die ganz besonderen Momente, für die Rotkäppchen steht“, so Tobias Richter, Marketing Manager von Rotkäppchen.

Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre mit JORIS

Chöre:	mainevent (Frankfurt a.M.) Berliner Kneipenchor (Berlin) Blind Date Chor: Benaja Lang (Mannheim), Dilyara Marx (Darmstadt), Elvira Trimis (Nittendorf), Felix Kohlhoff (Stuttgart), Jennifer Renniecke (Minden), Jörg Lornsen (Lübeck), Jule-Marei Hanßmann (Weissach im Tal), Katharina Schölzel (Schafstedt), Magdalena Büchel (Köln), Mandy Linz (Arnstadt), Maurice Allen Lee (Duisburg), Maxi Hermann (Crotten-dorf), Miriam Schüler (Jena), Natia Todua (Berlin), Robin & Noah (Sinn), Shahad Shane (Kaiserslautern), Simon Becker (Magdeburg), Simon Kromium (Halle (Saale)), Valerie Gorris (Hamburg)
Coaching:	Dieter Falk coacht die Chöre im Mai und bereitet sie auf die Rotkäppchen Nacht der Chöre vor. Die Sänger:innen des Blind Date Chors werden digital von Dieter Falk vorbereitet.
Showproduktion:	Die Produktion für die Rotkäppchen Nacht der Chöre findet am Feiertagswochenende am 27. und 28. Mai 2022 in der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) statt. Ab Ende Juni wird die Rotkäppchen Nacht der Chöre beim Streaming-Partner RTL+ zu sehen sein.
Weitere Informationen:	www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/

Bildmaterial: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



© Rotkäppchen-Mumm \ Morris MacMatzen

Voller Vorfreude auf das musikalische Highlight am Himmelfahrtswochenende: Die Jury der Rotkäppchen Nacht der Chöre. Von links: Dieter Falk, musikalischer Leiter, Top Act JORIS, Entertainment-Expertin Johanna Klum und Tobias Richter, Marketing Manager von Rotkäppchen.



© Rotkäppchen-Mumm

Maggy Büchel aus Köln ist eine der 20 Stimmen des Blind Date Chors bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre 2022.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



© Rotkäppchen-Mumm

Auch Maurice Allen Lee aus Duisburg ist beim Blind Date Chors bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre 2022 dabei.



© Rotkäppchen-Mumm

Die 20 Sänger:innen des neu zusammengestellten Blind Date Chors treffen sich am Himmelfahrtswochenende das erste Mal und sorgen gemeinsam mit JORIS für Gänsehaut-Momente bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekt und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Wein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM